



Говоря об интернет каждый представляет себе что-то свое – бесценный информационный ресурс или свободное общение, безграничные бизнес-возможности или отдых и развлечения. И каждый по-своему прав. Интернет – все это и еще немного больше.

Интернет для освоившегося в нем человека становится чем-то вроде бытовой техники, привычной, удобной, здорово облегчающей жизнь. Любой человек может найти там что-то интересное, полезное для себя, причем ему совершенно не нужно быть специалистом по компьютерам или инженером.

Интернет – это очень просто. Его главное достоинство заключается в том, что он позволяет решать именно повседневные задачи просто, комфортно и правильно.

Да, скорость технологических перемен в Интернете высока, как нигде больше, но главное – то, что технологии разрабатываются людьми и для людей.

Одно из главных преимуществ, которые дает современный Интернет – мобильность. Вовсе не обязательно быть привязанным к компьютеру – сидеть на одном месте или таскать его с собой для того, чтобы пользоваться огромным количеством сервисов. Для подавляющего большинства пользователей этого более чем достаточно. Тем более что количество интернет-ресурсов, доступных с любого компьютера, подключенного к Сети, постоянно увеличивается. Хотите почту – пожалуйста, музыкальный сервис – легко, календарь и органайзер – без проблем. Службы, частично или полностью заменяющие привычные программы, давно уже представлены в Интернете, причем совершенно бесплатно.

Среди пользователей «продвинутых» считается, что вести переписку по e-mail, зная, что твой собеседник находится онлайн, уже несколько архаично. Есть мессенджеры, позволяющие общаться напрямую, программы голосового общения и даже видеочаты.

Как вы наверняка знаете, пересылать можно не только письма, но и файлы. То есть, конечно, их можно прикреплять к письмам, но с очень большими вложениями такой номер может не пройти. Так, у вашего адресата может стоять ограничение на объем принимаемых писем. Такое же ограничение может быть и у того, кто пытается отослать письмо. Сейчас, когда почтовые сервисы начинают убирать ограничения на размер ящика, эта проблема становится менее актуальной, но до окончательного решения пока далеко.

Тема: Полезные ресурсы, поиск в сети Интернет, поисковые системы



Значит, нужно выкладывать файл в Интернете, чтобы адресаты скачивали его оттуда без использования почтовых программ. Остается решить, куда его положить. Можно это сделать, например, на <http://narod.yandex.ru>. Помимо того, что там можно создать и разместить свой сайт, так еще и загрузить файлы.

Общий объем и количество файлов неограниченны, файлы хранятся не менее 3 месяцев. Время хранения можно продлевать сколько угодно раз, или оно продлевается автоматически, если файл скачивают, максимальный размер файла — до 5 Гб. Если ваш провайдер поддерживает программу Яндекса «Локальная сеть», ваш трафик считается по локальному тарифу.

Есть неудобства по скачиванию – необходимо вводить цифры или внедрять Яндекс.Бар в браузер.



Smilart Fan Studio <http://www.fanstudio.ru/> - это новый проект компании Smilart, который открывает перед пользователями возможность обрабатывать цифровые фото в режиме онлайн. Выбираете и закачиваете любую

фотографию, которую нужно улучшить или изменить и все зависит от полета фантазии. Smilart Fan Studio всегда доступен с любого места, где есть компьютер и Интернет. Сочетание простого интерфейса и богатого выбора функций дают возможность пользоваться данной программой и любителям, и специалистам. Разнообразие функций открывают перед вами большие перспективы, а простой интерфейс доступен и понятен.



Несмотря на стремительную компьютеризацию и интернетизацию, люди не перестают читать книги. У многих есть КПК, смартфон, ноутбук и т.п. Я все чаще и чаще читаю книги в электронном виде с вышеперечисленных устройств, и помогает мне в поиске книг сайт <http://infanata.org>. Здесь можно найти всевозможные журналы, книги, публикации в разных форматах (doc, pdf, djvu). Если вы честно решили написать реферат, сочинение, диплом, курсовую, доклад и нужна литература, то здесь ее очень много. Главное внимание обратите на расширенный поиск. Укажите где именно, следует искать ваш запрос в заголовке или описании книги. Альтернативных сайтов много, но этот один из самых пополняемых. Особенно много технической и компьютерной литературы. На других сайтах выбор гораздо скромнее и очень часто по ссылке скачать вы попадаете в какой-нибудь интернет-магазин. На этом же сайте с вами такого не произойдет. Сайт действительно будет очень полезен.

Использование поисковых технологий бывает весьма оригинальным. Интернет предоставил огромные возможности не только поиска различной информации, но и ее воровства. О том, что некоторые не затрудняются написанием собственных рефератов и докладов, ограничиваясь банальным «копипэйстом» (от *copy* и *paste* – «скопировать» и «вставить» соответственно), многие знают не понаслышке. Ну а одними из первых, кто решил использовать Интернет подобным способом, были студенты, для которых появилось огромное количество ресурсов, где можно найти подходящую работу и освободить себя от ее написания. Скачанный реферат от написанного собственноручно



отличить не всегда просто, и преподавателю нужно обладать не только профессиональной квалификацией, но и хорошим пользовательским уровнем, чтобы обнаружить обман. Но и этот спрос, похоже, находит удовлетворение. Сайт www.antiplagiat.ru как раз и задумывался как оружие в борьбе с ленивыми студентами. Проверить какой-то текстовый фрагмент на плагиат здесь очень просто.

Предварительно зарегистрировавшись, нужно вставить фрагмент текста в поле проверки. Он может быть довольно большим, до 5000 знаков – это примерно вдвое больше того абзаца, который вы сейчас читаете. Далее система представит отчет, в котором расскажет, обнаружила ли она совпадения с источниками в своей базе. Иными словами, эта поисковая система индексирует тексты в открытых источниках и в файлах, которые выложены для скачивания. Пользователю покажут источник заимствования, если таковой будет обнаружен, и дальше он может провести самостоятельное сравнение. Если же совпадение не стопроцентное, будет наглядно показано, насколько заимствованный текст переработан. Это позволит не перепутать плагиат с цитированием. Зарегистрированный пользователь всегда может посмотреть свою историю проверок текстов, а также предложить в базу источники для индексирования, а вот добавят ли их туда, будут решать модераторы сайта. Есть тут и одно неудобство: скрыт список индексируемых источников, что заставляет выполнять дополнительную работу – вполне возможно, что вы добавляете в базу сайты, которые там и без того есть.



ALLDAY.RU - портал обо всем интересном в дизайне. Сайт, на котором вы можете бесплатно скачать всё необходимое для дизайнера и интересующихся графикой: фото, картинки, дизайн, обои, рисунки, photoshop, иконки, вектор, клипарты, шаблоны для сайтов, креатив, работы известных художников и фотографов, 3d модели, программы для работы с графикой, видеоуроки. Всё это и многое другое на сайте - <http://www.allday.ru>.

Штуки. Мы окружены вещами. Мы в плену у них. Есть такие вещи, при виде которых мы непроизвольно издаем первобытный клич «какая штука!» Умиротворенно жмуримся. Про себя или вслух выдыхаем продолжительное вау!. Недоумеваем, как раньше до этого не



додумались. Улыбаемся. И очень хотим такую. **Арт.** Дизайн нередко играет в искусство, а искусство играет в дизайн. Оба варианта хороши в равной степени, при правильном исполнении. Хотя почти незримая грань всегда присутствует. Помимо того, нередко предмет искусства настолько прекрасен, с чисто эстетической точки зрения, что непременно вдохновляет на более потребительские, но не менее прекрасные штуки. Не обязательно громкие, музейные экспонаты, иногда маленькие графические работы, даже наброски, фотография, мелкая красота. **Кунсткамера.** Сборник лучших из лучших, или просто устойчиво симпатичных, своеобразная библиотека линков, избранное; постоянно пополняющаяся коллекция. Лучшие разделены, удобства ради, на дизайнеров, студии, производителей, журналы и онлайн-ресурсы по дизайну. Все это и еще больше на сайте <http://www.omami.ru>.



Даже начинающим пользователям Интернета, как правило, не нужно объяснять, что такое закладки. Этот сервис («закладками» он называется в браузере Mozilla Firefox, в Internet Explorer он носит название «Избранное») осваивают едва ли не в первый день знакомства с Сетью, поскольку он существенно облегчает запоминание любимых ресурсов путем переключивания оных из памяти человека в память компьютера. Но, как говорится, один компьютер хорошо, а целая Сеть лучше, хотя бы потому, что ваши закладки будут доступны с любого компьютера, а не только с вашего. Хочу порекомендовать сервис www.Memori.ru. Вы сможете хранить свои закладки в Интернет и иметь полный доступ к ним с любого компьютера. На работе, в школе, дома, в любой точке мира. Вы сможете делиться и обмениваться закладками с друзьями, знакомыми, коллегами по работе. Вы будете находить новые, интересные сайты, а также единомышленников, которые собрали любопытную для вас коллекцию закладок.

В принципе, составлением «библиотеки» закладок можно себя и не утруждать, доверив это занятие самому Интернету. Создатели сайта www.netvibes.com решению проблемы подошли просто. Они решили поместить на главную страницу сайта ссылки практически на все, что пользуется наибольшим спросом в Интернете, – на поиск информации в Сети, быстрый доступ к электронной почте, посещаемые сайты и прогноз погоды, отправку SMS и т. д. Страница поделена на блоки. Конструировать свою страницу можно даже без регистрации. Впрочем, зарегистрироваться имеет смысл, особенно если вы собираетесь пользоваться сервисом с разных компьютеров. Формировать содержимое не только легко,



но и приятно. По умолчанию на странице уже расположены блоки с почтой (Gmail), погодой, новостями и т. д. Определите, что из этого вам понадобится, – все остальное можно убрать. Все блоки можно как угодно менять местами. Кроме того, есть функция так называемых табов, когда несколько страниц можно открывать в одном окне. Таким образом, можно создать несколько табов, скажем, отдельно на каждый вид контента.



Что делать если нет телевизора? Интернет вполне может прийти на помощь. Теперь эфир некоторых российских телеканалов можно фиксировать с помощью виртуального видеомэгнитофона. Услугу эту предоставляет сайт <http://corbina.tv>. Записывать можно от одного до трех часов, но если нужно больше, можно просто оставить два или несколько заказов. В этом едва ли не главное преимущество перед связкой «телевизор-видеомэгнитофон»: можно записать сразу несколько каналов в одно и то же время. Аналогичный сайт <http://krastv.ru/> здесь есть архивы каналов ТВ. Перечислять не стану – они все время меняются и расширяются. Одно неудобство – после того как вы отметили необходимое эфирное время и дату, придется скачивать файл ТВ-архива, а на сайте <http://www.palmtv.ru/> можно смотреть нужный эфир в реальном времени. Я очень люблю передачу “Переделка”, но не всегда получается ее посмотреть, а в свободное время я захожу на сайт и с удовольствием смотрю архив передачи. Правда есть одно условие – необходимы безлимитный интернет и хорошая скорость ☺ Но я уверена, что скоро это будет доступно всем. Незаменимы данные сайты и для любителей футбола, если не удалось посмотреть матч с любимой командой.



В отличие от билета на самолет или иной вид транспорта, многие другие покупки в Интернете сопряжены с одним существенным неудобством: товар нельзя потрогать и повертеть в руках. А какого предмета размера, какие имеет функции, параметры и характеристики? Особенно это актуально для разных гаджетов: мобильных телефонов, карманных компьютеров, MP3-плееров и т. д., бытовой техники и т.п.

Допустим нам нужно купить фотоаппарат. Но их так много в нашем местном магазине, а консультанты порой совсем не компетентны или мы попросту им не доверяем. С помощью Яндекс.Маркет можно провести сравнительный анализ нужного товара. Фактически служба Яндекс.Маркет представляет собой специализированную поисковую систему по товарам и услугам, представленным в Российском Интернете электронными магазинами и интерактивными торговыми системами. Перейти к поиску товаров в

системе Яндекс.Маркет можно щелчком мыши на ссылке Маркет, расположенной над/под формой для ввода пользовательского запроса на главной странице Яндекса, либо воспользовавшись прямым адресом: <http://market.yandex.ru>.

Служба Яндекс.Маркет обладает не только удобным механизмом поиска, но и встроенной системой сравнения цен и моделей товаров, также к услугам посетителей «искусственный интеллект» Гуру, который поможет вам выбрать наиболее оптимальное изделие среди сотен аналогичных предложений.

Все товары, представленные на странице Яндекс.Маркет, структурированы в виде каталога и рассортированы по тематическим рубрикам. Чтобы выбрать нужный товар, можно воспользоваться поиском либо попытаться отыскать его в рубрикаторе, перейдя в наиболее подходящий для данной категории товаров раздел каталога.

В нижней части страницы Яндекс.Маркет представлен алфавитный список, с помощью которого пользователь может найти производителя интересующего его товара по названию компании. Служба Яндекс.Маркет автоматически определяет регион вашего проживания и валюту.

Рассмотрим данный сервис на примере покупки полупрофессионального фотоаппарата. Добавим в сравнительный анализ следующие фотоаппараты: Sony Cyber-shot DSC-H9, Sony Cyber-shot DSC-H50, Panasonic Lumix DMC-FZ18.

http://market.yandex.ru/compare.xml?hid=91148&CMD=-RR=9,0,0,0-CMP=1018723,1606026,1039856-VIS=160-CAT_ID=100514-EXC=1-PG=10

Первоначально при выборе товара мы руководствуемся несколькими параметрами: цена, фирма производитель, потребности (какими функциями готовы пожертвовать или что для нас в данном товаре особенно важно) и т.п. Быть профессионалом во всех сферах очень сложно, но с помощью данного сервиса все становится легко! На те или иные характеристики товара есть расшифровки и ссылки на значение каждой из них. Если нажать на ссылку “Только различающиеся” то система оставит только те характеристики, по которым есть отличия. В нашем примере осталось их много, но зато реально видно какой товар превосходит аналоги. Можно было выбрать больший набор товаров и, просматривая характеристики товаров сразу исключать из выборки неподходящий.

Более подробную информацию о правилах использования службы Яндекс.Маркет можно узнать в справочном разделе, доступном по адресу <http://market.yandex.ru/help.xml>.



Для жителей Красноярского края и г. Красноярска могу порекомендовать сайт <http://www.celler.ru/>. Здесь очень легко подобрать мобильный телефон, КПК, Ноутбук, MP3 плеер, фотоаппарат. Также вашему вниманию представлена лента новостей операторов сотовой связи, на сайте можно отправить смс, купить и продать свою ненужную уже цифровую технику, узнать и сравнить тарифы операторов, и самое главное узнать настоящую цену на товар и магазин где этот товар по данной цене можно приобрести.



Если же вам предстоит покупка, связанная с компьютерной техникой, и вы размышляете, какой магазин выбрать для покупки посетите предварительно сайт <http://price.krasnoyarsk.ru/>. Здесь представлены самые значимые магазины города Красноярска и опубликованы самые свежие прайсы. Допустим нам нужно купить винчестер на 250 Гб. USB.

Вводим в строку запроса Прайс-листы – Поиск - **HDD 250Гб USB**

FLASH заменитель <i>USB HDD 250ГБ (USB2.0)</i>	2 576	Интек	22/11
FLASH заменитель <i>USB HDD 250ГБ (USB2.0)</i>	2 685	Новая система	22/11
FLASH заменитель <i>USB HDD 250ГБ (USB2.0)</i>	2 969	DNS	22/11

Заметьте, как разнятся цены - 400 рублей существенная сумма, чтобы определиться с выбором. Если б мы выбирали ноутбук разница была бы еще больше, порой до 3000 руб. Так что если вы решились на покупку – сравните цены!



Если русскоязычный пользователь испытывает какие-либо затруднения в области языка, его обычно отправляют на сайт www.gramota.ru – весьма обширный ресурс, посвященный русскому языку. А вот некоторые вопросы в английском лучше всего разъяснять с помощью сайта www.confusingwords.com. Речь здесь идет о словах, которые часто путают друг с другом. Таких тут более 3000. Как правило, это просто похожие друг на друга слова или омонимы, то есть слова с разным значением, сходно звучащие или даже пишущиеся. Кроме того, есть слова, которые не очень-то похожи по написанию, но люди их все равно путают.

Confusing Words

Этот весьма незатейливый сайт Ричард Уондерман сделал для своей супруги, школьной учительницы, уставшей от ошибок своих учеников. На создание ресурса ушло довольно много времени и труда. Сама по себе идея возникла более 15 лет назад, когда Интернета в нынешнем смысле, по сути, и не было. До тех пор пока не удалось реализовать задуманное, жена автора собирала примеры, которые затем превратились в содержание сайта. Если вас смущает, какое именно слово лучше употребить, скажем «аффект» или «эффект», можно попытаться поискать его в здешней базе. Вовсе не обязательно точно знать, как именно пишется слово, достаточно заменить те буквы, в

которых вы не уверены, вопросительными знаками. Если поиск дал результаты, то вы попадете на страничку, где искомое слово приведено вместе с теми, с которыми его чаще всего путают. Тут же приведено лексическое значение каждого из них и примеры правильного использования. Это не отсылка к словарям, а разъяснения, которые автор и его супруга не поленились написать собственноручно. На первой странице можно найти шестерку слов, вызвавших наибольшие затруднения – и, соответственно, наибольшее количество запросов посетителей. Кроме того, можно увидеть слова, заинтересовавшие пользователя, просматривавшего сайт непосредственно перед вами.



Наверняка каждый из нас сталкивался с незнакомыми аббревиатурами и сокращениями. Ресурс www.sokr.ru как раз и предназначен для обмена опытом относительно разных зашифрованных названий и понятий. Прежде всего, это, конечно, словарь, с помощью которого можно попытаться узнать, что же кроется за нагромождением букв. Причем досконально помнить аббревиатуру не обязательно, достаточно знать две идущие подряд буквы – и система найдет все возможные варианты. Если же интересует конкретное сокращение, то можно включить параметр «буквально», и тогда, если поиск будет успешным, среди множества вариантов нужный отыскать не придется.



Раз уж речь зашла о значении слов, невозможно пройти мимо «Википедии» – Это русскоязычная часть крупного международного проекта <http://en.wikipedia.org> – огромной энциклопедии, которая, по данным на конец 2006 года, насчитывает в английской версии более 1,5 млн статей. На русском языке все гораздо скромнее, но тоже внушительно – более 100 тыс. статей. Проект продолжает бурно развиваться, и все зависит от посетителей, поскольку пишут эту энциклопедию именно они. Интернет, как ничто другое, позволяет реализовать свободный обмен информацией, в данном случае знаниями. Людей, что-либо знающих на хорошем профессиональном уровне, очень много, среди них полно тех, кто готов поделиться своими знаниями с остальными, более того, сделают это с удовольствием. Так вот, «Википедия» придумана специально для этого. Если вам кажется, что та или иная статья выглядит неполной или в ней есть неточности, ничего не стоит ее тут же отредактировать, и она сохранится именно в таком виде. Разумеется, тут же встает вопрос о злонамеренном искажении текста, или, как здесь принято выражаться, вандализме. С целью защиты от него до коренного изменения содержания допускаются только зарегистрированные пользователи. Кроме того, сохраняются все редакции статьи, и если искажение все-таки произошло, всегда можно найти предыдущий вариант. Вопрос о том, насколько можно доверять энциклопедии, составленной не специально обученными для этого людьми, а всеми желающими, по-моему, практически не стоит. Во-первых, трудно представить, что кто-то по доброй

воле будет писать энциклопедические статьи, не зная предмета, а во-вторых, даже если это произошло, почти всегда найдется, кому поправить – здесь как раз срабатывает принцип открытого редактирования. В «Википедии» запрещено размещать материалы, защищенные авторским правом, кроме того, сюда лучше не писать тем, кто не хочет, чтобы его текст редактировался кем угодно.



Сервис размещения бесплатных видеоуроков. Доступна категоризация, просмотр уроков и прямых видеотрансляций. Возможно добавление своих собственных уроков.



aKak.ru поможет найти ответы на тысячи вопросов. Популярный проект, где есть пошаговые инструкции для всего на свете!

<http://akak.ru/> Сервис публикации инструкций, наполняемых пользователями. Советы объединяются по категориям, пользователи могут оценивать инструкции друг друга.



Самый популярный блог в Рунете о современном интернете, социальных сетях и таком обширном понятии как web 2.0. <http://internetno.net>

Надо сказать несколько слов и об онлайн-переводчиках.



Самый известный ресурс Рунета такого рода – www.translate.ru. Он позволяет перевести какой-нибудь текст с одного из нескольких европейских языков и обратно в режиме онлайн. Конечно, качество машинного перевода оставляет желать лучшего, но для того, чтобы понять основной смысл написанного или передать на другом языке ваши слова, этого чаще всего вполне достаточно. Регистрация поможет увеличить объем переводимого текста. Если же предмет перевода находится на интернет-сайте, то последний можно перевести целиком. Причем ссылки на нем останутся активными, и, щелкнув на любой из них, вы откроете новую страницу, которая также будет автоматически переведена.



«Google Переводчик» – <http://translate.google.com>. Google верен себе – его переводчик многое делает по-своему. Страница сервиса не содержит никаких дополнительных элементов, там даже текстовой рекламы нет, поэтому загружается она мгновенно. Есть козырь и помощнее – отсутствие серьезного ограничения в объеме переводимого текста. Во всяком случае, тексты на несколько тысяч знаков здесь переводят целиком. Если навести указатель мыши на любой участок переведенного текста

(ссылку или абзац), то во всплывающем окошке покажется исходный вариант. Это избавляет пользователя от необходимости переключаться между окнами или закладками браузера, чтобы посмотреть, как же там было в оригинале. Еще одна замечательная вещь – кнопка, которую можно перетащить на панель закладок браузера и отныне переводить страницы одним щелчком.



Служба Яндекс.Словари позволяет найти перевод заданного слова или словосочетания на основные европейские языки: английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, а также выполнить обратный перевод. Кроме того, в распоряжение пользователя предоставляется поиск заданного слова в электронных энциклопедиях (Большая Советская Энциклопедия, энциклопедия Брокгауза и Ефрона), словарях русского языка (словарь Даля, словари синонимов), а также отраслевых словарях — справочниках, словарях «государство и право», «экономика и финансы» и т. д. Для того чтобы перейти к странице данной службы, щелкните мышью на ссылке Словари, расположенной под формой для ввода поискового запроса на главной странице Яндекса.



Клавогонки - это онлайн-игра на скорость набора текста. А еще — это клавиатурный тренажер и автогонки. Так или иначе, это очень весело! Соревнуйтесь с другими посетителями сайта, своими друзьями или просто тренируйтесь в машинописи. Правила игры просты. Игра выберет случайный отрывок текста, который вы и ваши соперники должны в точности набрать. Как можно быстрее. Когда вы успешно набираете текст, ваша машинка (она помечена флажком) двигается вперед. Если сделана опечатка, вы должны ее исправить, иначе продвижения не будет. По итогам заезда будут определены победители и показаны некоторые параметры прохождения текста — время, скорость набора в знаках в минуту и процент знаков, в которых были допущены ошибки. Результаты каждого заезда сохраняются в вашей личной статистике.

Есть три режима игры: Обычный — вам будет предложен случайный текст, который нужно набрать. Спринт — текст для набора фиксирован в течение дня, таким образом можно тренироваться набирать заученные тексты (что близко по качеству к набору «из головы»). Марафон — выигрывает тот, кто наберет большее количество текста за 5 минут, время всегда фиксировано. В зависимости от вашей рекордной скорости набора вам присваивается титул и выдается определенный автомобиль.

Важнейший вид справочной информации – картографическая. Многочисленные сервисы этого рода помогают отлично сориентироваться, причем как глобально, так и локально. С помощью сайтов, о которых пойдет речь ниже, можно как спланировать кругосветное путешествие, так и найти парикмахерскую или магазин на соседней улице.



Не буду подробно останавливаться на Google Maps <http://maps.google.com>, хотя не упомянуть его сложно. Это первый картографический сервис, который дал возможность посмотреть на Землю из космоса. Разные участки планеты представлены в разном разрешении: так, на большей части территории России можно отличить лишь сушу от воды, реке горы, леса и т. д. Однако многие крупные города мира представлены детальными фотографиями, в том числе и Москва. Все, кто живут в этом городе или хотя бы слегка его знают, могут провести немало приятных минут, разыскивая те или иные его объекты, например свой дом или здание, где работают, а также хорошо известные достопримечательности: Кремль, «Лужники», университет, аэропорт «Шереметьево» и т. д. Фотоизображение легко перетаскивается с помощью мыши, его можно приблизить или отдалить, благодаря чему «путешествовать» очень легко. Если заблудились, постепенно уменьшайте масштаб, до тех пор, пока не поймете, куда это вас занесло. Впечатления от этого занятия – фантастические, совсем недавно представить себе подобное было невозможно.

При максимальном приближении можно различить не только крупные строения, но и совсем небольшие. Видны также автомобили, так что при желании и, главное, везении можно найти свой.

Сервис <http://adresa.yandex.ru> тоже позволяет моментально узнать, что и где находится. Речь идет об адресах различных учреждений, компаний, организаций и т. д. По названию можно найти адрес интересующего вас объекта и, наоборот, найти все объекты в определенной местности. На деле это выглядит следующим образом. Предположим, ищите вы какой-то конкретный ресторан. Вводите его название в поле «Что», нажимаете кнопку «Найти» и получаете карту с нанесенным на нее кружочком, которым это заведение обозначено. Если ресторан сетевой, масштаб карты будет меньше, а кружочков, соответственно, больше. Если навести курсор мыши на любой из них, всплывет небольшая справка с названием и адресом. Кружочки пронумерованы, а слева от карты есть колонка, в которой по номеру можно найти контактную информацию об интересующем вас объекте, в том числе и ссылку на его сайт, если, конечно, таковой имеется. Можно исходить из обратной ситуации: вам понравилось в каком-то ресторане, вы помните, где он примерно находится, но напрочь забыли название. Очень хорошо, вводите название улицы, причем вовсе не обязательно той, на которой находится ресторан, достаточно вспомнить какую-нибудь ближайшую. Опять получаете карту и выбираете из полученных результатов. В этом случае в левой колонке рядом с данными объектов обозначается расстояние от запрошенной улицы. Этот вид поиска удобен, чтобы посмотреть, что находится в районе, где живешь.



Давайте представим страшную ситуацию. Вам необходимо посидеть какое-то время с маленьким ребенком (братиком, племянником, ребенком друзей родителей и т.д.) и что же с ним делать??!!

Пуз-Карпуз - все для детей и родителей! Здоровье, книги, сериалы, игры, фильмы, уроки. На этом сайте невообразимое количество всего самого интересного и нужного, чтобы развлечь ребенка. Мне очень нравится раздел Развивающие компьютерные игры. В магазине они стоят от 150р. Здесь же их можно взять бесплатно, а книжек-раскрасок сколько! Теперь есть чем занять младших.



Календарь событий города Красноярска: афиша концертов, театральных постановок, клубных вечеринок, выставок, конкурсов и пр. Это, своего рода, первая web 2.0 афиша в городе Красноярске. Освещает все события и мероприятия, происходящие в городе независимо от их формата. Особенностью сайта является то, что каждый зарегистрированный пользователь может вносить информацию о своем мероприятии прямо на сайт, причем совершенно бесплатно! После модерации и подтверждения событие становится видно всем пользователям посещающим ресурс в целях планирования своего досуга и личного времени.



В последние годы в мире весьма популярно такое явление, как буккроссинг – свободный обмен книгами. Идея его крайне проста: прочел книгу, оставь ее где-нибудь в людном месте с запиской, объясняющей, что книжка свободна и по прочтении ее тоже не мешало бы «отпустить» подобным способом. Интернет в таком деле – лучший помощник. Речь не идет о том, чтобы обмениваться книгами в Интернете, вовсе нет. Куда более увлекательно использовать Сеть для того, чтобы следить за судьбой освобожденной книги. Для этого и придумали сайт. Пройдя регистрацию, вы создаете свой профиль, а его наполнение напрямую зависит от того, насколько плотным вы видите свое присутствие в сообществе. Решив «отпустить» какую-нибудь книгу, вы ее тоже регистрируете, поместив о ней как можно больше информации, в том числе и о месте, где вы собираетесь ее оставить. В обмен вы получите код, по которому нашедший сможет узнать о ее предыдущем читателе и оставить весточку о том, куда она попала. Код вносится в специальную наклейку, которую нужно распечатать с сайта. Она популярно объясняет, что книжку не просто забыли, а сделали это намеренно, по идейным соображениям. Если нашедший поступит по инструкции и не поленится отметить факт обретения книги на сайте, ее обладатель получит письмо-уведомление. Теоретически цепочка эта бесконечна, и, если повезет, получится протяженная по времени, но довольно увлекательная офлайновая игра с интернет-поддержкой. На сайте всегда есть список книг, находящихся на свободе в разных городах России, поэтому люди, которые приняли эту игру, могут отправиться на охоту за

чем-нибудь конкретным. Кроме случайных мест (скамейка парка, столик в кафе, место в вагоне метро и т. д.), есть и специальные, все они указаны на сайте. Там можно совершенно спокойно оставлять книгу, не опасаясь, что ее переправят в мусор, и, с другой стороны, туда можно наведываться за новыми «отпущенными» экземплярами.

Ищите и обряцете...

Если проследить динамику роста объемов накопленной и обрабатываемой человечеством информации за последние несколько столетий, подобный график примет вид экспоненты. С появлением возможности практически неограниченной концентрации данных в электронной форме в глобальной сети Интернет эта кривая все более и более приближается к вертикали. Изучая общие тенденции увеличения существующих на сегодняшний день информационных потоков, можно смело говорить о трех математических закономерностях, непосредственно связанных с развитием Всемирной компьютерной сети, а именно:

- 1) вероятность наличия в Интернете необходимых пользователю данных стремится к 100%;
- 2) общий объем хранящихся в Сети данных увеличивается в геометрической прогрессии;
- 3) вероятность нахождения необходимых пользователю данных обратно пропорциональна коэффициенту роста ее общего объема.

То есть чем больше в Интернете информации вообще, тем меньше у человека шансов найти именно то, что ему требуется. Решать эту проблему призваны поисковые системы.



Среди нестандартных поисковиков есть и отечественные разработки. Например, научный проект «Интеллектуальная поисковая система www.Nigma.ru», представленный двумя факультетами МГУ. Свое детище разработчики скромно назвали «самой умной поисковой системой». Основной упор здесь сделан на кластеризацию результатов поиска. За этим мало кому знакомым словом скрывается процесс, когда рядом с результатами поиска пользователь видит список слов-ссылок, которые связаны с введенным запросом. Если щелкнуть на любом из них, то результаты поиска изменятся: будут показаны только те, которые отвечают данному классу. Так можно предельно уточнить запрос и сразу откинуть неподходящие результаты или, наоборот, найти такие, которые вам и в голову не приходили. Поиск осуществляется в русскоязычных документах по всему миру как с помощью сторонних систем (трех российских и пяти зарубежных), так и в тех документах, которые проиндексировала сама Nigma. По умолчанию используются все возможности, но можно отключить любые, которые считаете ненужными. Теоретически это сокращает время исполнения запроса, но система и так работает очень быстро, так что экономить вряд ли имеет смысл.



23 сентября 1997 года на выставке «Softool» была впервые официально анонсирована поисковая система Яндекс.

Существует несколько различных версий возникновения названия этого портала. Многие пользователи уверены в том, что слово «Яндекс» появилось на свет в результате дословного перевода на русский язык английского местоимения «I» — «Я» в слове «Index». Сами разработчики этой поисковой системы утверждают, что данное наименование является сокращением, образованным из словосочетания «Языковой index», а в английской транскрипции «Yandex» означает «Yet Another indexer» («Очередной поисковик»). Как бы то ни было, за годы своего существования слово «Яндекс» стало одной из самых узнаваемых и популярных торговых марок в российском сегменте Всемирной сети (рунете). Еще на заре своей головокружительной карьеры поисковую систему Яндекс отличала от ближайших конкурентов новизна используемых технологий. Уже в 1997 году Яндекс умел выполнять проверку уникальности найденных документов, исключая из результатов поиска сохраненные в различных кодировках веб-страницы с одинаковым содержимым, осуществлять оценку расстояния между искомыми словами в обнаруженных документах и определять «точность» поиска. Спустя несколько месяцев на Яндексе был реализован естественно-языковой алгоритм обработки запросов, благодаря которому пользователи получили возможность обращаться к поисковой системе с произвольно построенными развернутыми фразами вместо традиционных кратких запросов длиной в одно-два слова.

В 1998 году произошло множество полезных изменений в архитектуре поисковой системы. Яндекс научился искать похожие документы по результатам предыдущего поиска, сортировать ссылки согласно дате последних изменений на соответствующих веб-страницах и осуществлять поиск в указанном пользователем диапазоне дат. Усовершенствования, сделанные разработчиками Яндекса в 1999 году, позволили значительно ускорить процесс включения новых ссылок в базу данных поисковой системы, а пользователи получили возможность осуществлять поиск по различным элементам веб-страниц: заголовкам, ссылкам, аннотациям и даже картинкам.

В новом тысячелетии Яндекс продолжил свое бурное развитие, завоевывая все большую и большую популярность, как среди россиян, так и за пределами нашей страны. В 2001 году Яндекс стал лауреатом Национальной Интел Интернет премии сразу в шести номинациях, в рамках портала открывались все новые и новые службы, а количество пользователей этой поисковой системы непрерывно росло: уже в

2003 году количество ответов Яндекса на поисковые запросы превысило 147 миллионов. На сегодняшний день информационно-поисковый портал Yandex.ru является наиболее популярным и востребованным ресурсом российского Интернета. Мы подробно разберемся с правилами поиска по ключевым словам в поисковой системе Яндекс. В других системах эти правила могут отличаться, но основные положения будут идентичны. Я выбрала Яндекс, поскольку Яндекс – это весьма крупная и популярная поисковая система. В течение дня Яндекс посещают, в среднем, не менее 75% пользователей русскоязычной зоны Internet. Если вы хотите узнать, как выглядит современный Яндекс «изнутри», воспользуйтесь вот этой ссылкой: <http://www.yandex.ru/hardware.html>.

Поиск информации

Поисковые системы (их называют также поисковыми машинами) — это полностью автоматизированные интерактивные сервисные службы, осуществляющие поиск информации в Интернете по введенному пользователем текстовому запросу.

Рассмотрим подробнее принцип действия поисковых машин. Создав и разместив в сети Интернет какой-либо веб-сайт, разработчик регистрирует его адрес в поисковой системе, иными словами — вносит URL стартовой странички этого сайта в поле на поисковом сервере, предназначенное для регистрации новых «поступлений». Вслед за *этим специальная программа поисковой машины*, называемая роботом или **спайдером** (от англ. spider — паук), просматривает данный документ, проходит по всем обнаруженным на нем гиперссылкам и вносит информацию об обнаруженных страницах в *базу данных поисковой системы*, которая носит название **индекса**. Этот процесс называется **индексацией вебстраниц**. Как правило, индекс поискового сервера содержит только адреса веб-страниц и краткую «аннотацию», поясняющую их содержание, почерпнутую из текста индексируемых документов.

Спустя определенное время робот автоматически проводит переиндексацию, чтобы удалить из базы данных устаревшие и недействительные ссылки. Пользователь, обращаясь к услугам поисковой машины, просто вводит в поле текстового запроса ключевые слова или некую ключевую фразу, характеризующую предмет его интересов, после чего нажимает кнопку **Искать**. По данной команде поисковый сервер передает управление другой программе, которая называется **поисковым механизмом**. Эта программа сравнивает введенные пользователем ключевые слова с содержанием индекса, выявляя возможные соответствия.

Для увеличения вероятности обнаружения интересующих пользователя данных наиболее «продвинутые» версии подобных программ могут самостоятельно проклонять и проспрягать ключевые слова, увеличив тем самым количество искомых словоформ. Например, получив

запрос со словом «идти», поисковый механизм может расширить диапазон поиска, включив в список ключевых слов производные от исходного глаголы: «пойти», «шел», «шла», «пойдет» и т. д. Ссылки на веб-страницы, в описании которых поисковый механизм обнаруживает подобные слова, автоматически включаются им в файл отчета. Этот файл предоставляется пользователю в виде перечня, содержащего гиперссылки на найденные ресурсы с краткими текстовыми аннотациями для каждой из них.

*Степень соответствия обнаруженных таким образом ссылок исходному запросу называется **релевантностью поиска**.*

Изучив первые итоги поиска, вы можете изменить его критерии с целью получения более точного результата. Для этого уточните свой запрос, после чего установите флажок **в найденном**, расположенный непосредственно под формой для ввода ключевых слов: в этом случае Яндекс выполнит поиск среди ссылок, обнаруженных в процессе обработки предыдущего запроса. Если вы установите флажок в регионе:, поиск будет выполнен среди веб-сайтов, территориально расположенных в указанном регионе либо содержащих относящуюся к нему информацию. Как правило, Яндекс сам определяет местоположение пользователя и предлагает выбрать для поиска именно этот регион.

Эффективный поиск информации

Прежде чем обращаться к ресурсам поисковой машины с целью найти ту или иную опубликованную в Интернете информацию, необходимо четко определить, что именно вы собираетесь искать. Для этого существует довольно простой алгоритм, который позволит вам сэкономить массу времени и организовать работу с поисковой службой более эффективно.

В первую очередь, постарайтесь дать краткую, но четкую и исчерпывающую характеристику предмету ваших поисков одним-двумя словами. Эта характеристика должна наиболее полным образом отвечать на следующие вопросы:



- Информацию о чем именно будут содержать искомые документы?
- Чем именно является предмет поисков? Как только предмет ваших поисков описан, попытайтесь придумать для него несколько других, менее точных, но соответствующих его сути определений.

Далее необходимо придумать для каждого слова поиска хотя бы один синоним. Вы будете крайне удивлены, узнав, сколько схожих значений может иметь одно, казалось бы, совершенно обычное и хорошо знакомое вам слово. Если вы используете в работе текстовый

редактор Microsoft Word, он поможет вам в подборе синонимов: для этого необходимо набрать в окне редактора исходное слово и, щелкнув на нем правой кнопкой мыши, выбрать в появившемся меню пункт **Синонимы**.

Весьма эффективный и широко используемый способ повысить результативность поиска информации в поисковой системе Яндекс заключается в использовании так называемого языка запросов.

Язык поисковых машин

Язык запросов — это специальный набор служебных команд, позволяющих максимально конкретизировать передаваемый поисковой системе запрос с использованием простейших логических функций объединения или исключения слов. Набор команд, составляющий язык запросов, может варьироваться для различных поисковых машин. Ниже приведена информация о языке запросов, поддерживаемом поисковой системой Яндекс.

Наиболее распространенными для большинства поисковых запросов являются команды логического объединения и исключения. Команды «+» и «-» позволяют принудительно добавлять или исключать какие-либо слова из текста запроса. Слово, помеченное знаком «+», должно обязательно присутствовать в искомом документе, а помеченное символом «-» — обязательно отсутствовать. Например,

Наталья Грейс rapidshare

Но при этом ее 16 лекций у нас уже есть, нам нужно исключить ссылки, где нам предлагают скачать 16 лекций, уточняем запрос:

Наталья Грейс rapidshare -16

После такого запроса список ссылок полностью меняется.

Знак - записывается через пробел от предыдущего слова и слитно с последующим. Например, запрос коммерческое –предложение будет обработан поисковой системой корректно, а в запросе коммерческое – предложение знак - будет проигнорирован.

Символ тильда «~», как правило, описывает действие, аналогичное действию знака «-», то есть исключает из искомого документа отмеченные подобным образом слова. То есть в ответ на запрос программное обеспечение ~цена поисковая система выдаст пользователю список документов, в которых встречается словосочетание «программное обеспечение», но нет слова «цена».

Оператор «логическое И», обозначаемый знаком амперсанд (&), позволяет перечислять слова, которые должны встречаться в пределах одного предложения искомого документа. Например, запрос *коммерческое & предложение* заставит поисковую систему искать документы, включающие предложения, содержащие оба этих слова. Следует отметить, что в файл отчета могут попасть данные с различной степенью релевантности, то есть в результирующем списке вы сможете найти как документы, в тексте которых присутствует фраза «наше коммерческое предложение действительно до 31 декабря», так и фраза «Оценив коммерческое положение своей семьи и размер предлагаемого приданого, он сделал ей предложение». Учтите, что степень релевантности с точки зрения поискового механизма тем выше, чем ближе стоят искомые слова друг к другу в обнаруженной фразе и чем меньше между ними встречается других слов. Поэтому ссылки на документы, содержащие выражения, подобные первому, будут размещены в начале файла отчета, а подобные второму — в его конце.

Оператор «логическое ИЛИ», обозначаемый символом «|», позволяет искать документы, в тексте которых содержится только одно из перечисленных слов. Например, по запросу *рисунок | изображение | иллюстрация* будут найдены файлы, в которых встречается либо слово «рисунок», либо слово «изображение», либо слово «иллюстрация».

Удвоение какой-либо команды означает, что данное условие необходимо применять не к одному предложению, а ко всему документу в целом. Например, запрос *столица Франции ~~ турфирма* означает, что пользователю необходим список файлов, в которых встречаются слова «столица» и «Франции», но отсутствует слово «турфирма» в пределах всего документа, а не только в пределах предложения, где были обнаружены данные слова. Запрос *строительные && материалы* указывает поисковой системе на то, что в файл отчета необходимо включать все документы, в тексте которых удастся найти слова «строительные» и «материалы», независимо от того, расположены они в одном предложении или разбросаны по тексту в произвольном порядке.

Логические операторы языка запросов можно комбинировать. Для этих целей служат символы открывающей и закрывающей скобки. Например, запрос *музыка & (beatles | битлз)* означает, что пользователь ищет документы, содержащие либо слова «музыка» и «beatles», либо слова «музыка» и «битлз». В некоторых случаях комбинировать операторы можно и без использования скобок, Например, фраза; *легковые & автомобили && Mercedes ~~ запчасти* означает, что пользователю необходимы документы, в которых встречаются слова «легковые» и «автомобили» в пределах одного предложения, слово «Mercedes» в пределах всего текста и ни разу не встречается слово «запчасти».

Тема: Полезные ресурсы, поиск в сети Интернет, поисковые системы

Кроме того, поисковая система Яндекс воспринимает **кавычки** как служебный оператор, означающий, что заключенную в них фразу следует искать только целиком. Другими словами, если запрос поисковой машине будет содержать слова "поющие гитары" в кавычках, то они включит в файл отчета только веб-страницы с этим словосочетанием, а фразы вроде «после того, как они взяли в руки гитары, люди, поющие у костра, мгновенно смолкли» будут проигнорированы. Например, запрос **столица Франции** и **"столица Франции"**. Проверьте данный поиск, в чем разница.

По умолчанию Яндекс учитывает все словоформы исходного запроса согласно правилам русского языка. Например, в случае если вы ввели в поисковую форму слово «дверь», Яндекс будет также искать документы, содержащие слова «двери», «дверей» и т. д. Тем не менее, существует способ указать поисковой системе на необходимость выполнить поиск по точной словоформе. Для этого перед ключевым словом поискового запроса необходимо поставить восклицательный знак **!дверной**

Яндекс найдет только документы, содержащие слово «дверной», и проигнорирует все остальные формы этого слова. Для поиска по точно сформулированному словосочетанию рекомендуется использовать кавычки или объединяющие скобки, например, так: **"дверной ключ"** или **!(дверной ключ)**.

Символ	Назначение	Пример
" "	поиск фразы	"красная шапочка" (эквивалентно красная /+1 шапочка)
+	обязательное наличие слова в найденном документе	+быть или +не быть
~ или -	не должно быть слова в пределах документа (И НЕ)	путеводитель по парижу ~ (агентство тур)
~	не должно быть слова в пределах предложения (И НЕ)	банки ~ закон
!	искать только указанную форму слова	!Путин
пробел или &	логическое И (в пределах предложения)	фабрика звезд
&&	логическое И (в пределах документа)	музыка && (фабрика звезд)
	логическое ИЛИ	рисунок картинка фото коллаж
/(n m)	расстояние между словами (-назад +вперед)	поставщики /2 кофе музыкальное /(-2 4) образование вакансии ~ /+1 студентов
&&/(n m)	расстояние в предложениях (-назад +вперед)	банк && /1 налоги
()	группировка слов	(технология изготовление) (сыра творога)

Расширенный поиск

Безусловно, применение языка запросов намного облегчает задачу поиска информации в Интернете, однако необходимость держать в памяти даже десяток наиболее простых команд может испугать некоторых пользователей Всемирной сети. Именно поэтому разработчики поисковой системы Яндекс предусмотрели возможность автоматического создания сложных запросов при помощи специального набора форм. Эта функция называется расширенным поиском, и ею можно воспользоваться, щелкнув мышью на ссылке расширенный поиск, расположенной справа под/над формой для ввода поискового запроса на страничке <http://www.yandex.ru>, либо набрав в адресной строке браузера URL <http://www.yandex.ru/advanced.html>.

Раздел **Искомые слова** позволяет настроить порядок следования слов поискового запроса и их взаимное расположение. С помощью переключателя расположены относительно друг друга можно выбрать порядок следования искомых слов: *поряд, в одном предложении, не очень далеко или на одной странице*. Если переключатель установлен в положение не очень далеко, поисковая система попытается автоматически определить, насколько эти ключевые слова логически связаны между собой. Если слова связаны тесно (например, запрос представляет собой устойчивое словосочетание), поиск будет осуществляться в пределах одного предложения, менее тесно связанные слова должны встречаться на расстоянии нескольких предложений или одного абзаца, не связанные слова — в пределах всего документа.

С помощью переключателя расположение на странице можно указать конкретную область поиска: если данный переключатель установлен в позицию где угодно, поиск будет выполнен в тексте документа, заголовках, ссылках, подписях к рисункам, таблицах и т. д., положение в заголовке подразумевает, что слова поискового запроса должны встречаться только в заголовках веб-страниц.



Найдётся всё

Расширенный поиск

[простой поиск](#)

Я ищу:

(используйте минус перед словом для его исключения)

Искомые слова

расположены относительно друг друга: расположены на странице:

употреблены в тексте:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> подряд | <input checked="" type="radio"/> где угодно | <input checked="" type="radio"/> в любой форме |
| <input type="radio"/> в одном предложении | <input type="radio"/> в заголовке | <input type="radio"/> точно так, как в запросе |
| <input checked="" type="radio"/> не очень далеко ? | | |
| <input type="radio"/> на одной странице | | |

Страницы

Найденные страницы должны обладать следующими свойствами:

язык:

русский
английский
французский
немецкий

дата:


последние 2 недели
последний месяц
— 2 12 2008
дд мм гггг дд мм гггг

формат:

HTML
PDF (Adobe Acrobat)
RTF (Rich Text Format)
DOC (Microsoft Word)

находятся на сайте:

(URL сайта)

регион:

Пример: Красноярск или Россия

похожи на страницу:

(URL страницы-образца)

В результатах поиска показывать ссылок на странице

Если вам необходимо найти ссылки на какой-либо сайт, содержащие указанный в запросе текст, установите переключатель расположение на странице в положение в тексте ссылки и введите в отображающемся ниже поле адрес сайта или веб-страницы, на которую должна указывать искомая ссылка.

Если вы желаете, чтобы Яндекс искал документы, содержащие ключевые слова в той же форме, в которой они указаны в запросе, установите переключатель **употреблены в тексте в положение точно так, как в запросе**. В противном случае, то есть если переключатель находится в позиции в любой форме, Яндекс попытается найти все возможные словоформы исходных слов. Например, если в запросе присутствует глагол «идти», поисковая система будет также искать документы, содержащие производные от этого глагола слова: «ходить», «шел», «шла», «пойдет», «пойти», «сходить» и т. д.

В списке язык, расположенном в разделе Найденные страницы должны обладать следующими свойствами, выберите язык искомых документов. В списке Дата укажите дату создания или последнего обновления искомых веб-страниц. В этом случае следует учитывать, что далеко не все серверы в ответ на запрос поисковой системы выдают корректную дату создания или обновления документов, в связи с чем выбор режима в списке Дата, отличного от любая, заметно сужает диапазон поиска. Если вам точно известен требуемый временной период, вы можете указать его в текстовом поле, расположенном под списком Дата, в формате дд мм гггг — дд мм гггг, где дд — число, мм — месяц, а гггг — год, например, 01 01 2000 — 19 09 2005. Наконец, в расположенном справа списке формат выберите файловый формат искомых документов. В списках язык и формат можно отметить сразу несколько пунктов: для этого необходимо указать требуемые пункты щелчком мыши, удерживая при этом нажатой клавишу Ctrl.

Если искомые документы должны содержать ссылку на какие-либо сайт или веб-страницу, введите адрес этих сайта или страницы в поле содержат ссылку. В том случае, если вы желаете выполнить поиск только в пределах определенного сайта, введите адрес этого сайта в поле **“находится на сайте”**. Наконец, если вы уже сумели отыскать интересующую вас веб-страницу, например, по результатам предыдущего поиска, и теперь хотели бы найти похожие документы, введите адрес страницы-образца в поле **“похожи на страницу”**.

В нижней части экрана будут показаны правила построения запроса, сконструированные вами с помощью формы расширенного поиска. Для того чтобы начать процесс поиска, щелкните мышью на кнопке **Найти**.

Основные положения языка запросов

1. Если ключевые слова являются устойчивым словосочетанием или единой фразой, то заклучите их в кавычки.
2. Если слова не объединены кавычками, то каждое слово будет само по себе и перед каждым из них можно поставить знак плюс «+», если слово обязательно должно быть в найденных документах, минус «-», если слово не должно быть в найденных документах (пробел ставится перед знаком, но не после). Если перед словом поставить знак ~ (тильда), то этого слова не должно быть в пределах предложения в совокупности с рядом стоящим в запросе словом. Примечание: по умолчанию будут найдены и те документы, которые удовлетворяют хотя бы одному из ключевых слов. Такие ссылки будут иметь низкую релевантность и будут находиться в конце результатов запроса.
3. Независимо от того, в какой форме вы употребили слово в запросе, **Яндекс** учитывает все формы этого слова по правилам русского языка. Чтобы этого не происходило, поставьте знак восклицания перед неизменяемым словом.
4. Все слова, написанные через пробел или знак & (логическое И) должны одновременно находиться в найденных документах в пределах предложения. Все слова, написанные через && должны одновременно находиться в найденных документах, но расстояние между ними не оговаривается.
5. Слова, написанные через символ | (логическое ИЛИ) являются заменяющими друг друга (синонимами), и будут найдены документы, удовлетворяющие хотя бы одному из этих слов.
6. Можно указать расстояние между словами. Если пронумеровать слова в предложении, то расстояние между словами – это разность номеров слов. Например, если между двумя словами может находиться только одно слово, то расстояние между ними равно 2 (3 минус 1). Число указывается после знака /, например региональный /2 центр. В этом случае будут найдены документы, в которых эти слова находятся либо вместе, либо между ними есть еще одно слово. Запись /2 эквивалентна записи /(-2 +2), в такой форме можно указать максимальное и минимальное количество слов, например, от 3 до 5 записывается /(3 5). Минус и плюс указывают на порядок слов: минус – обратный порядок. Если перед символом / указать &&, то расстояние будет вычисляться в предложениях.
7. Для группировки отдельных частей запроса используйте круглые скобки.

Примеры поиска

1. Какова была общая длина трамвайных путей в годы наибольшего расцвета трамвайного транспорта в Японии? (в км).

Давайте впишем в строку поиска данный вопрос. Пролистав пару страниц, мы не обнаружим ничего похожего на ответ. Значит строка поиска задана неверно, необходимо уточнять. Давайте этим займемся.

Что нам нужно найти? Отсекаем лишние слова и получаем **общая длина трамвайных путей в Японии**. После того как мы введем уже такой запрос, то ответ получим на третьей ссылке.

Если говорить обо всей **Японии** в целом, то пик развития трамвая приходится на середину 1930-х годов. Вагоны трамвая стали привычны для жителей 62 городов страны, а **общая** протяженность **путей** достигала 1479 км.

Можно было задать вот такой запрос, используя язык поисковой системы **общая & путей && трамвай && япония** при таком запросе нужный ответ на первом месте. Если бы вы искали без моих подсказок, то не уверена что все бы нашли ответ.

2. Патент на изобретение с каким номером выдан ОАО "Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов"?

Задача поиска не из легких.

- Пробуем искать, как и в предыдущем примере. Убираем лишние слова, используем язык запросов. У меня данная методика точного результата не принесла.
- Воспользуемся логикой. Наверняка у завода есть сайт. На сайте, как правило, публикуют различные награды, сертификаты, патенты и т.п. Ищем сайт завода. Находим. На сайте раздел "Гарантии качества" – "Патенты и награды".
- Еще один вариант **Поиск в картинках**. Если ввести вопрос в строку поиска и выбрать ссылку Картинки – то получаем результат – патент на полезную модель, а справа миниатюры картинок с этого же сайта. Вторая картинка как раз нам и нужна – патент на изобретение.

3. Назовите фамилию автора "русской версии" Монтессори-педагогике первой половины 20 века.

Как и в предыдущих случаях вписав данный вопрос в строку поиска, нужный результат мы не получим. Что же делать?

Отсекаем лишние слова и получаем: русская версия системы Монтессори 20 века

- нужный результат на 4 позиции.

Задав запрос: **русская && версия && системы && Монтессори**

- ответ на первой позиции.

4. Назовите объект, украденный у восьмидесятилетнего старца в штате Андхра-Прадеш в Индии.

Вводим вопрос в строку поиска. Ответ сразу мы не получим, но справа разместится картинка в разделе «Назовите объект, ...» в картинках

Следуем по ссылке на картинку и выясняем, что: “В Индии преступники заживо отрезали святому старцу его целительную ногу“. Тот же ответ мы бы получили и при запросе: *восьмидесятилетнего старца в штате Андхра-Прадеш в Индии*.

Как видим не такая большая хитрость - этот поиск. Главное правильно ввести запрос.

Бывает ситуация когда друзьям рассказываем про новый фильм, который недавно посмотрели и никак не вспоминается фамилия того самого героя, который играл ... ну ... эх, а память подвела. Или нужно найти список фильмов, в которых играл тот или иной актер. В яндексе вроде найти все легко, но нужно посетить кучу сайтов, отобрать нужную информацию. Гораздо проще найти информацию в **Википедии**.

Пример. Нам нужен список фильмов актера **Кевин Спейси**

Заходим на сайт Википедии: <http://ru.wikipedia.org> В форме поиска вводим **Кевин Спейси** - и о чудо! Все что нам было нужно - там есть.

Шутка про Википедию: *Википедия... та же зараза, начинаешь читать про сверхновые, заканчиваешь глубокой ночью про кольчатых червей*.